

ROBERTA COLOMBO

STUDI

- 9/1987-1/1989 **MASTER IN DIREZIONE AZIENDALE**, SDA BOCCONI
- 9/1982 -2/1987 **LAUREA IN ECONOMIA E COMMERCIO**, Università degli Studi di Bologna. Punteggio di laurea: 110/110 e lode
- 1982 **LICEO SCIENTIFICO "F. SEVERI"**, Faenza (RA)

LINGUE inglese, spagnolo, francese

ESPERIENZE PROFESSIONALI

08/2009 – ad oggi Acquirente Unico Spa - Roma
Settore: Energia - Servizi
Posizione Direttore Sportello per il consumatore di energia, dirette dipendenze Presidente-AD, con attività in avvalimento dell'Autorità per l'energia elettrica il gas e il sistema idrico
Attività 07/2009-09/2010
- supporto alla riorganizzazione di Acquirente Unico Spa
10/2010 – ad oggi
- sviluppo dell'organizzazione e strumenti operativi dello Sportello
- gestione dei rapporti con l'Autorità per l'energia il gas e il sistema idrico, Associazioni di consumatori, esercenti e distributori luce/gas
- gestione dei rapporti con le società di co-sourcing

07/2006 – 07/2009 Arthur D. Little Spa - Roma
Settore: Consulenza aziendale
Posizione Principal
Attività
- progettazione e supporto allo start up di nuove aziende
- progetti di BPR e riorganizzazione aziendale
- implementazione di nuovi modelli di servizio ai Clienti

Settori di competenza Utilities, Public Services

11/2004– 06/2006 Comune di Roma - Roma Entrate Spa - Roma
Settore: Settore tributi - Servizi
Posizione Responsabile Direzione Servizio Clienti, dirette dipendenze AD
Attività
- riorganizzazione e gestione del nuovo Customer Care Center
- implementazione di un piano di efficientamento e cost cutting

Settori di competenza Public Services

9/2000 – 10/2004 Accenture Spa - Milano
Settore: Consulenza aziendale
Posizione Senior Manager
Attività
- realizzazione di piani industriali
- piani di marketing e lancio di nuovi servizi commerciali
- progetti di BPR e riorganizzazione aziendale
- progettazione e supporto allo start up di nuove Aziende

Settori di competenza Istituti di credito, eCommerce/eProcurement

8/1997-8/2000 Roland Berger & Partner Srl - Milano
Settore: Consulenza aziendale
Posizione Senior Manager
Attività
- progetti di strategia e sviluppo commerciale
- progettazione e supporto allo start up di nuove aziende
- progetti di valorizzazione del territorio

Settori di competenza Automotive, editoria, turismo-entertainment, eCommerce/eProcurement

ROBERTA COLOMBO

3/1996 -7/1997	CEFLA sc, Imola (BO)
<i>Settore:</i>	Impiantistica civile ed industriale, arredamenti per la GD
<i>Posizione:</i>	Direttore Marketing e Comunicazione, alle dirette dipendenze dell' AD
<i>Attività:</i>	- piano di sviluppo prodotto/mercato - definizione della nuova corporate identity e del piano di comunicazione - sviluppo del canale B2B
<i>Settori di competenza</i>	Arredamenti ed impiantistica per grande distribuzione
3/1992 – 2/1996	Bossard Consultants - Milano
<i>Posizione</i>	Project Manager
<i>Attività</i>	- piani di marketing e trade marketing - piani di sviluppo commerciale
<i>Settori di competenza</i>	Retail, beni di largo consumo
2/1989 – 2/1992	Fininvest Spa - FIVE International - Milano
<i>Posizione</i>	Responsabile Marketing
<i>Attività</i>	- realizzazione del portafoglio prodotti e servizi - gestione accordi e partner commerciali - piano di marketing e comunicazione ad Agenzie di viaggio e clienti Finali
<i>Settori di competenza</i>	Turismo
3/1987-8/1987	Buton & C. Spa - Bologna
<i>Settore</i>	Bevande
<i>Posizione:</i>	Assistant Product Manager
<i>Attività</i>	- analisi di posizionamento prodotti e benchmark di mercato - affiancamento forza vendita del Sud Italia
<i>Settori di competenza</i>	Food & Beverage

PRINCIPALI PROGETTI DI CONSULENZA (1/2)

Società: ARTHUR D. LITTLE

2009 – Acquirente Unico Spa, Roma.

- Progettazione e start up del nuovo Sportello per il consumatore di energia

2007/09 – Acea Spa, Roma.

- Progettazione e start up di Acea8cento Spa, la Newco (200 dipendenti e ca. 3 mln di utenti) dedicata al Customer Care per le aziende del Gruppo operanti nel mercato elettrico ed idrico.
- Riorganizzazione, revisione dei processi, progettazione e supporto all'implementazione di nuovi servizi di Acea ATO2, gestore del servizio Idrico Integrato per il Comune e la Provincia di Roma (1.680 dipendenti e ca. 3,5 mln di abitanti serviti).

2006/07 - Poste Italiane Spa, Roma

- Supporto alla Divisione Network & Sales per l'implementazione del nuovo sistema di CRM: requisiti funzionali, analisi di impatto sugli attuali sistemi e processi della rete postale, test e roll out.
- Piano di riorganizzazione dell'Area Sistemi Informativi della Divisione Network & Sales.

Società: ACCENTURE

2004 - Monte dei Paschi di Siena – Italscossioni, Roma

- Sviluppo di nuovi servizi on line agli utenti e realizzazione del portale per la riscossione tributi e ruoli www.paschiriscossione per tutti i Comuni gestiti.
- Riorganizzazione della Società e piano di recupero di efficienza (BPR).

2003/04 - ASM, Banca Lombarda, Hopa, Brescia

- Piano strategico, disegno organizzativo e dei processi, supporto allo start up della Newco di eProcurement.

2001/02 - Capitalia Spa, Roma

- Assessment del sistema informativo a supporto del credito di Banca di Roma:
- mappatura ed analisi dei sistemi a supporto del credito e benchmark di mercato,
- modello di architettura applicativa/tecnologica per l'area crediti,
- gap analysis, individuazione interventi e masterplan operativo.

2001/02 - Cassa di Risparmio di Firenze Spa, Firenze

- Definizione del nuovo modello di servizio del segmento Small Business:
- nuova piattaforma degli score di rischio e commerciali,
- nuovo approccio commerciale per livello di rischio/attrattività cliente,
- avvio del Contact Center dedicato alle Imprese e roll out di 5 Filiali pilota.

Società: ROLAND BERGER & PARTNERS

2000 – Fastweb Spa, Milano

- Business model della Newco dedicata al B2B ed all'eProcurement e piano di sviluppo organizzativo.
- Sistema d'offerta e supporto al go to market del Marketplace.

2000 - Comune di Genova, Genova

- Riorganizzazione e business plan del nuovo sistema museale per "Genova Capitale della Cultura 2004".
- Assetto della Società di gestione ed individuazione delle fonti di finanziamento pubblico e privato.

1999/2000 - G.G. Feltrinelli Editore, Milano

- Business plan dei nuovi Megastore Feltrinelli (libri, musica ed eventi).
- Supporto alla realizzazione e start up dei tre punti vendita pilota.

1999/2000 – Auditorium Parco della Musica, Roma

- Business plan del nuovo centro culturale di Roma.

ROBERTA COLOMBO

PRINCIPALI PROGETTI DI CONSULENZA (2/2)

1999 - Fiera Milano Spa, Milano

- Piano strategico del nuovo Centro Congressi di Milano in una logica di integrazione con il nuovo polo fieristico milanese.

1997/98 - FIAT Spa, Torino

- Coordinamento della Piattaforma di lancio commerciale Alfa Romeo 156 e 166 e Fiat Multipla in Europa:
 - piano marketing e commerciale del nuovo e dell'usato a Privati e Aziende,
 - adeguamento organizzativo e dei sistemi della rete dei Concessionari e del canale diretto,
 - piano di direct marketing pre e post lancio.

1998 - Poligrafici Editoriale Spa, Bologna

- Business model di nuovi canali di vendita on/off line per le testate del Gruppo (Resto del Carlino, La Nazione, Il Giornale).

1998 - Comune di Palermo, Palermo

- Piano di recupero dell'ex area industriale Cantiera alla Zisa a fini di entertainment-edutainment, assetto istituzionale, individuazione delle fonti di finanziamento, business plan e piano di sviluppo organizzativo.

1997 - Ministero dell'Ambiente, Roma

- Piano commerciale per uno sviluppo sostenibile del turismo nei Parchi Naturali del Sud (Cilento, Pollino e Gargano).

Società: CAPGEMINI CONSULTANTS

1995/96 - COOP Italia, Bologna

- Piano strategico e start up della Centrale d'Acquisto IperCOOP.

1995 – CONAD, Modena

- Piano strategico e commerciale del canale Iper e realizzazione dei punti vendita pilota.

1994 - Gruppo Migliarini –Rinascente, Ancona

- Piano strategico e commerciale dei canali Iper-Miniper e realizzazione dei punti vendita pilota.

1992/93 – Henkel, Milano

- Piano di trade marketing per il settore detergenza.