

2024

Esiti stampa  
Incontro "Facciamo Luce" organizzato  
dall'Unione Italiana Forense e  
dall'Osservatorio Imprese e  
Consumatori  
06/06/2024



A cura della  
*Funzione Comunicazione*



## **MOLES, 'INCONTRI CON I CITTADINI È MODELLO VINCENTE' AD ACQUIRENTE UNICO, FINE TUTELA È SVOLTA EPOCALE. TEMA SENTITO**

(ANSA) - ROMA, 06 GIU - "Il governo, e segnatamente il ministero dell'Ambiente, ha affidato ad Acquirente unico il compito impegnativo di organizzare una campagna di comunicazione rispetto a questa svolta che possiamo considerare epocale per diversi milioni di famiglie. La campagna di informazione sul fine tutela" dell'energia elettrica "è già partita e proseguirà anche sulle reti private e su altri mezzi di comunicazione nelle prossime settimane". Lo ha detto Giuseppe MOLES, amministratore delegato di Acquirente unico, intervenendo all'incontro "Facciamo Luce" organizzato dall'Unione Italiana Forense e dall'Osservatorio Imprese e Consumatori, a Roma. "Quello della chiarezza delle informazioni e delle comunicazioni, è un tema particolarmente sentito, come dimostrano anche i vari pronunciamenti dell'autorità giudiziaria e dell'autorità Antitrust, degli ultimi mesi, in merito a comportamenti ritenuti manchevoli in termini di trasparenza delle informazioni commerciali rivolte ai clienti - ha spiegato MOLES - Tutto ciò può essere segno anche della difficoltà di rendere in maniera chiara e comprensibile una materia come quella energetica ricca di peculiarità e sfumature; una difficoltà che è doveroso superare, per porre rimedio anche a possibili comportamenti non corretti". "Gli incontri sul territorio, come quello di oggi - ha rilevato - il contatto diretto con le persone, la diffusione capillare dell'informazione sono fondamentali. Un particolare rilievo assume il contributo delle associazioni nella progettazione e realizzazione di eventi itineranti che intendiamo svolgere. Noi siamo a disposizione per contribuire alla buona riuscita di iniziative come queste. Dobbiamo agire tutti insieme per informare il più possibile i nostri concittadini e tutti i consumatori, specie i meno allenati a confrontarsi con il mercato", ha detto ancora MOLES aggiungendo che "prevediamo di portare avanti la campagna sulle reti Rai e di affiancarvi altre reti televisive, radiofoniche, carta stampata nazionale e locale, con iniziative che continueranno fino a dicembre.



## **ENERGIA: MOLES (AU), 'INCONTRI SUL TERRITORIO PER INFORMARE CITTADINI MODELLO VINCENTE'**

Roma, 6 giu. (Adnkronos) - Il Governo ha affidato all'Acquirente Unico il compito impegnativo di organizzare una campagna di comunicazione rispetto a questa svolta che possiamo considerare epocale per diversi milioni di famiglie". Lo ha detto Giuseppe MOLES, amministratore delegato di Acquirente unico, intervenendo all'incontro 'Facciamo luce'. "Quello della chiarezza delle informazioni e delle comunicazioni, è un tema particolarmente sentito, come dimostrano anche i vari pronunciamenti dell'Autorità giudiziaria e dell'Antitrust, degli ultimi mesi, in merito a comportamenti ritenuti manchevoli in termini di trasparenza delle informazioni commerciali rivolte ai clienti", sottolinea l'ad. "Tutto ciò può essere segno anche della difficoltà di rendere in maniera chiara e comprensibile una materia come quella energetica ricca di peculiarità e sfumature; una difficoltà che è doveroso superare, per porre rimedio anche a possibili comportamenti non corretti", spiega MOLES. La campagna di informazione sul fine tutela "è già partita e proseguirà anche sulle reti private e su altri mezzi di comunicazione nelle prossime settimane", afferma l'ad. "Prevediamo di portare avanti la campagna sulle reti Rai e di affiancarvi altre reti televisive, radiofoniche, carta stampata nazionale e locale, con iniziative che continueranno fino a dicembre. Gli incontri sul territorio, come quello di oggi, il contatto diretto con le persone, la diffusione capillare dell'informazione sono fondamentali. Un particolare rilievo assume il contributo delle Associazioni nella progettazione e realizzazione di eventi itineranti che intendiamo svolgere. Noi siamo a disposizione per contribuire alla buona riuscita di iniziative come queste. Dobbiamo agire tutti insieme per informare il più possibile i nostri concittadini e tutti i consumatori, specie i meno allenati a confrontarsi con il mercato", conclude Moles.



## **ENERGIA: AU, POSITIVI INCONTRI CON CITTADINI PER INFORMARE**

(AGI) - Roma, 6 giu. - "Quello della chiarezza delle informazioni e delle comunicazioni, e' un tema particolarmente sentito, come dimostrano anche i vari pronunciamenti dell'Autorita' Giudiziaria e dell'Autorita' Antitrust, degli ultimi mesi, in merito a comportamenti ritenuti manchevoli in termini di trasparenza delle informazioni commerciali rivolte ai clienti. Tutto cio' puo' essere segno anche della difficolta' di rendere in maniera chiara e comprensibile una materia come quella energetica ricca di peculiarita' e sfumature; una difficolta' che e' doveroso superare, per porre rimedio anche a possibili comportamenti non corretti". Lo ha detto Giuseppe MOLES, amministratore delegato di Acquirente Unico, intervenendo all'incontro 'Facciamo Luce' organizzato dall'Unione Italiana Forense e dall'Osservatorio Imprese e Consumatori, presso la Sala We Gil a Roma. "Il Governo, e segnatamente il Ministero dell'Ambiente, ha affidato ad Acquirente Unico il compito impegnativo di organizzare una campagna di comunicazione rispetto a questa svolta che possiamo considerare epocale per diversi milioni di famiglie. La campagna di informazione sul fine tutela e' gia' partita e proseguira' anche sulle reti private e su altri mezzi di comunicazione nelle prossime settimane. Prevediamo di portare avanti la campagna sulle reti Rai e di affiancarvi altre reti televisive, radiofoniche, carta stampata nazionale e locale, con iniziative che continueranno fino a dicembre. Gli incontri sul territorio, come quello di oggi, il contatto diretto con le persone, la diffusione capillare dell'informazione sono fondamentali. Un particolare rilievo assume il contributo delle Associazioni nella progettazione e realizzazione di eventi itineranti che intendiamo svolgere. Noi siamo a disposizione per contribuire alla buona riuscita di iniziative come queste. Dobbiamo agire tutti insieme per informare il piu' possibile i nostri concittadini e tutti i consumatori, specie i meno allenati a confrontarsi con il mercato", ha concluso.

## **ENERGIA, AU: FONDAMENTALI INCONTRI SUL TERRITORIO PER INFORMARE CITTADINI**

(Public Policy) - Roma, 06 giu - “Quello della chiarezza delle informazioni e delle comunicazioni, è un tema particolarmente sentito, come dimostrano anche i vari pronunciamenti dell’Autorità Giudiziaria e dell’Autorità Antitrust, degli ultimi mesi, in merito a comportamenti ritenuti manchevoli in termini di trasparenza delle informazioni commerciali rivolte ai clienti. Tutto ciò può essere segno anche della difficoltà di rendere in maniera chiara e comprensibile una materia come quella energetica ricca di peculiarità e sfumature; una difficoltà che è doveroso superare, per porre rimedio anche a possibili comportamenti non corretti”. Lo ha detto Giuseppe MOLES, amministratore delegato di Acquirente unico, intervenendo all’incontro 'Facciamo Luce' organizzato dall’Unione Italiana Forense e dall’Osservatorio Imprese e Consumatori, presso la Sala We Gil a Roma. “Il Governo, e segnatamente il ministero dell’Ambiente, ha affidato ad Acquirente unico il compito impegnativo di organizzare una campagna di comunicazione rispetto a questa svolta che possiamo considerare epocale per diversi milioni di famiglie. La campagna di informazione sul fine tutela è già partita e proseguirà anche sulle reti private e su altri mezzi di comunicazione nelle prossime settimane. Prevediamo di portare avanti la campagna sulle reti Rai e di affiancarvi altre reti televisive, radiofoniche, carta stampata nazionale e locale, con iniziative che continueranno fino a dicembre. Gli incontri sul territorio, come quello di oggi, il contatto diretto con le persone, la diffusione capillare dell’informazione sono fondamentali. Un particolare rilievo assume il contributo delle associazioni nella progettazione e realizzazione di eventi itineranti che intendiamo svolgere. Noi siamo a disposizione per contribuire alla buona riuscita di iniziative come queste. Dobbiamo agire tutti insieme per informare il più possibile i nostri concittadini e tutti i consumatori, specie i meno allenati a confrontarsi con il mercato”, ha concluso.



## **ENERGIA. MOLES (AU): INCONTRI PER INFORMARE CITTADINI MODELLO VINCENTE**

(Dire) Roma, 6 giu. - "Quello della chiarezza delle informazioni e delle comunicazioni, è un tema particolarmente sentito, come dimostrano anche i vari pronunciamenti dell'Autorità Giudiziaria e dell'Autorità Antitrust, degli ultimi mesi, in merito a comportamenti ritenuti manchevoli in termini di trasparenza delle informazioni commerciali rivolte ai clienti. Tutto ciò può essere segno anche della difficoltà di rendere in maniera chiara e comprensibile una materia come quella energetica ricca di peculiarità e sfumature; una difficoltà che è doveroso superare, per porre rimedio anche a possibili comportamenti non corretti". Lo ha detto Giuseppe MOLES, Amministratore Delegato di Acquirente Unico, intervenendo all'incontro "Facciamo Luce" organizzato dall'Unione Italiana Forense e dall'Osservatorio Imprese e Consumatori, presso la Sala We Gil a Roma. "Il Governo, e segnatamente il Ministero dell'Ambiente, ha affidato ad Acquirente Unico il compito impegnativo di organizzare una campagna di comunicazione rispetto a questa svolta che possiamo considerare epocale per diversi milioni di famiglie. La campagna di informazione sul fine tutela è già partita e proseguirà anche sulle reti private e su altri mezzi di comunicazione nelle prossime settimane. Prevediamo di portare avanti la campagna sulle reti Rai e di affiancarvi altre reti televisive, radiofoniche, carta stampata nazionale e locale, con iniziative che continueranno fino a dicembre. Gli incontri sul territorio, come quello di oggi, il contatto diretto con le persone, la diffusione capillare dell'informazione sono fondamentali. Un particolare rilievo assume il contributo delle Associazioni nella progettazione e realizzazione di eventi itineranti che intendiamo svolgere. Noi siamo a disposizione per contribuire alla buona riuscita di iniziative come queste. Dobbiamo agire tutti insieme per informare il più possibile i nostri concittadini e tutti i consumatori, specie i meno allenati a confrontarsi con il mercato", ha concluso.



## **ENERGIA, MOLES (AU): PER INFORMARE INCONTRO SUL TERRITORIO VINCENTI FINE TUTELA SVOLTA EPOCALE PER MILIONI DI FAMIGLIE**

Roma, 6 giu. (askanews) - "Quello della chiarezza delle informazioni e delle comunicazioni, è un tema particolarmente sentito, come dimostrano anche i vari pronunciamenti dell'Autorità giudiziaria e dell'Autorità Antitrust, degli ultimi mesi, in merito a comportamenti ritenuti manchevoli in termini di trasparenza delle informazioni commerciali rivolte ai clienti". Lo ha detto Giuseppe MOLES, amministratore delegato di Acquirente Unico, intervenendo all'incontro "Facciamo Luce" organizzato dall'Unione italiana forense e dall'Osservatorio imprese e consumatori a Roma. "Tutto ciò - ha aggiunto - può essere segno anche della difficoltà di rendere in maniera chiara e comprensibile una materia come quella energetica ricca di peculiarità e sfumature; una difficoltà che è doveroso superare, per porre rimedio anche a possibili comportamenti non corretti". "Il Governo, e segnatamente il ministero dell'Ambiente, ha affidato ad Acquirente Unico il compito impegnativo di organizzare una campagna di comunicazione rispetto a questa svolta che possiamo considerare epocale per diversi milioni di famiglie. La campagna di informazione sul fine tutela è già partita e proseguirà anche sulle reti private e su altri mezzi di comunicazione nelle prossime settimane. Prevediamo di portare avanti la campagna sulle reti Rai e di affiancarvi altre reti televisive, radiofoniche, carta stampata nazionale e locale, con iniziative che continueranno fino a dicembre. Gli incontri sul territorio, come quello di oggi, il contatto diretto con le persone, la diffusione capillare dell'informazione sono fondamentali", ha concluso.

**ENERGIA: MOLES (AU) "INCONTRI PER INFORMARE CITTADINI MODELLO VINCENTE"**

ROMA (ITALPRESS) - "Quello della chiarezza delle informazioni e delle comunicazioni, è un tema particolarmente sentito, come dimostrano anche i vari pronunciamenti dell'Autorità Giudiziaria e dell'Autorità Antitrust, degli ultimi mesi, in merito a comportamenti ritenuti manchevoli in termini di trasparenza delle informazioni commerciali rivolte ai clienti. Tutto ciò può essere segno anche della difficoltà di rendere in maniera chiara e comprensibile una materia come quella energetica ricca di peculiarità e sfumature; una difficoltà che è doveroso superare, per porre rimedio anche a possibili comportamenti non corretti". Lo ha detto Giuseppe MOLES, Amministratore Delegato di Acquirente Unico, intervenendo all'incontro "Facciamo Luce" organizzato dall'Unione Italiana Forense e dall'Osservatorio Imprese e Consumatori, presso la Sala We Gil a Roma.

**ENERGIA: MOLES (AU) "INCONTRI PER INFORMARE CITTADINI MODELLO...-2-**

"Il Governo, e segnatamente il Ministero dell'Ambiente, ha affidato ad Acquirente Unico il compito impegnativo di organizzare una campagna di comunicazione rispetto a questa svolta che possiamo considerare epocale per diversi milioni di famiglie. La campagna di informazione sul fine tutela è già partita e proseguirà anche sulle reti private e su altri mezzi di comunicazione nelle prossime settimane. Prevediamo di portare avanti la campagna sulle reti Rai e di affiancarvi altre reti televisive, radiofoniche, carta stampata nazionale e locale, con iniziative che continueranno fino a dicembre. Gli incontri sul territorio, come quello di oggi, il contatto diretto con le persone, la diffusione capillare dell'informazione sono fondamentali. Un particolare rilievo assume il contributo delle Associazioni nella progettazione e realizzazione di eventi itineranti che intendiamo svolgere. Noi siamo a disposizione per contribuire alla buona riuscita di iniziative come queste. Dobbiamo agire tutti insieme per informare il più possibile i nostri concittadini e tutti i consumatori, specie i meno allenati a confrontarsi con il mercato", ha concluso.





### **MOLES (AU): INCONTRI SUL TERRITORIO PER INFORMARE CITTADINI MODELLO VINCENTE**

(AGENPARL) - gio 06 giugno - "Quello della chiarezza delle informazioni e delle comunicazioni, è un tema particolarmente sentito, come dimostrano anche i vari pronunciamenti dell'Autorità Giudiziaria e dell'Autorità Antitrust, degli ultimi mesi, in merito a comportamenti ritenuti manchevoli in termini di trasparenza delle informazioni commerciali rivolte ai clienti. Tutto ciò può essere segno anche della difficoltà di rendere in maniera chiara e comprensibile una materia come quella energetica ricca di peculiarità e sfumature; una difficoltà che è doveroso superare, per porre rimedio anche a possibili comportamenti non corretti". Lo ha detto Giuseppe MOLES, Amministratore Delegato di Acquirente Unico, intervenendo all'incontro "Facciamo Luce" organizzato dall'Unione Italiana Forense e dall'Osservatorio Imprese e Consumatori, presso la Sala We Gil a Roma. "Il Governo, e segnatamente il Ministero dell'Ambiente, ha affidato ad Acquirente Unico il compito impegnativo di organizzare una campagna di comunicazione rispetto a questa svolta che possiamo considerare epocale per diversi milioni di famiglie. La campagna di informazione sul fine tutela è già partita e proseguirà anche sulle reti private e su altri mezzi di comunicazione nelle prossime settimane. Prevediamo di portare avanti la campagna sulle reti Rai e di affiancarvi altre reti televisive, radiofoniche, carta stampata nazionale e locale, con iniziative che continueranno fino a dicembre. Gli incontri sul territorio, come quello di oggi, il contatto diretto con le persone, la diffusione capillare dell'informazione sono fondamentali. Un particolare rilievo assume il contributo delle Associazioni nella progettazione e realizzazione di eventi itineranti che intendiamo svolgere. Noi siamo a disposizione per contribuire alla buona riuscita di iniziative come queste. Dobbiamo agire tutti insieme per informare il più possibile i nostri concittadini e tutti i consumatori, specie i meno allenati a confrontarsi con il mercato", ha concluso.



### **ENERGIA, MOLES: INCONTRI SU TERRITORIO PER INFORMARE CITTADINI MODELLO VINCENTE**

Roma, 06 giu (GEA) - "Quello della chiarezza delle informazioni e delle comunicazioni, è un tema particolarmente sentito, come dimostrano anche i vari pronunciamenti dell'Autorità Giudiziaria e dell'Autorità Antitrust, degli ultimi mesi, in merito a comportamenti ritenuti manchevoli in termini di trasparenza delle informazioni commerciali rivolte ai clienti. Tutto ciò può essere segno anche della difficoltà di rendere in maniera chiara e comprensibile una materia come quella energetica ricca di peculiarità e sfumature; una difficoltà che è doveroso superare, per porre rimedio anche a possibili comportamenti non corretti". Lo ha detto Giuseppe MOLES, amministratore delegato di Acquirente Unico, intervenendo all'incontro "Facciamo Luce" organizzato dall'Unione Italiana Forense e dall'Osservatorio Imprese e Consumatori, presso la Sala We Gil a Roma. "Il Governo, e segnatamente il ministero dell'Ambiente, ha affidato ad Acquirente Unico il compito impegnativo di organizzare una campagna di comunicazione rispetto a questa svolta che possiamo considerare epocale per diversi milioni di famiglie - ha aggiunto -. La campagna di informazione sul fine tutela è già partita e proseguirà anche sulle reti private e su altri mezzi di comunicazione nelle prossime settimane". (Segue)



### **ENERGIA, MOLES: INCONTRI SU TERRITORIO PER INFORMARE CITTADINI MODELLO VINCENTE-2-**

Roma, 06 giu (GEA) - "Prevediamo di portare avanti la campagna sulle reti Rai e di affiancarvi altre reti televisive, radiofoniche, carta stampata nazionale e locale, con iniziative che continueranno fino a dicembre - ha continuato MOLES -. Gli incontri sul territorio, come quello di oggi, il contatto diretto con le persone, la diffusione capillare dell'informazione sono fondamentali. Un particolare rilievo assume il contributo delle Associazioni nella progettazione e realizzazione di eventi itineranti che intendiamo svolgere. Noi siamo a disposizione per contribuire alla buona riuscita di iniziative come queste. Dobbiamo agire tutti insieme per informare il più possibile i nostri concittadini e tutti i consumatori, specie i meno allenati a confrontarsi con il mercato", ha concluso l'ad di Acquirente Unico.

## **ENERGIA: MOLES (AU), 'INCONTRI SUL TERRITORIO PER INFORMARE CITTADINI MODELLO VINCENTE'**

Roma, 6 giu. (Labitalia) - Il Governo ha affidato all'Acquirente Unico il compito impegnativo di organizzare una campagna di comunicazione rispetto a questa svolta che possiamo considerare epocale per diversi milioni di famiglie". Lo ha detto Giuseppe MOLES, amministratore delegato di Acquirente unico, intervenendo all'incontro 'Facciamo luce'. "Quello della chiarezza delle informazioni e delle comunicazioni, è un tema particolarmente sentito, come dimostrano anche i vari pronunciamenti dell'Autorità giudiziaria e dell'Antitrust, degli ultimi mesi, in merito a comportamenti ritenuti manchevoli in termini di trasparenza delle informazioni commerciali rivolte ai clienti", sottolinea l'ad. "Tutto ciò può essere segno anche della difficoltà di rendere in maniera chiara e comprensibile una materia come quella energetica ricca di peculiarità e sfumature; una difficoltà che è doveroso superare, per porre rimedio anche a possibili comportamenti non corretti", spiega MOLES. La campagna di informazione sul fine tutela "è già partita e proseguirà anche sulle reti private e su altri mezzi di comunicazione nelle prossime settimane", afferma l'ad. "Prevediamo di portare avanti la campagna sulle reti Rai e di affiancarvi altre reti televisive, radiofoniche, carta stampata nazionale e locale, con iniziative che continueranno fino a dicembre. Gli incontri sul territorio, come quello di oggi, il contatto diretto con le persone, la diffusione capillare dell'informazione sono fondamentali. Un particolare rilievo assume il contributo delle Associazioni nella progettazione e realizzazione di eventi itineranti che intendiamo svolgere. Noi siamo a disposizione per contribuire alla buona riuscita di iniziative come queste. Dobbiamo agire tutti insieme per informare il più possibile i nostri concittadini e tutti i consumatori, specie i meno allenati a confrontarsi con il mercato", conclude Moles.



## **ENERGIA, MOLES (AU): INCONTRI SUL TERRITORIO PER INFORMARE CITTADINI MODELLO VINCENTE**

(9Colonne) Roma, 6 giu- "Quello della chiarezza delle informazioni e delle comunicazioni, è un tema particolarmente sentito, come dimostrano anche i vari pronunciamenti dell'Autorità Giudiziaria e dell'Autorità Antitrust, degli ultimi mesi, in merito a comportamenti ritenuti manchevoli in termini di trasparenza delle informazioni commerciali rivolte ai clienti. Tutto ciò può essere segno anche della difficoltà di rendere in maniera chiara e comprensibile una materia come quella energetica ricca di peculiarità e sfumature; una difficoltà che è doveroso superare, per porre rimedio anche a possibili comportamenti non corretti". Lo ha detto Giuseppe MOLES, Amministratore Delegato di Acquirente Unico, intervenendo all'incontro "Facciamo Luce" organizzato dall'Unione Italiana Forense e dall'Osservatorio Imprese e Consumatori, presso la Sala We Gil a Roma. "Il Governo, e segnatamente il Ministero dell'Ambiente, ha affidato ad Acquirente Unico il compito impegnativo di organizzare una campagna di comunicazione rispetto a questa svolta che possiamo considerare epocale per diversi milioni di famiglie. La campagna di informazione sul fine tutela è già partita e proseguirà anche sulle reti private e su altri mezzi di comunicazione nelle prossime settimane. Prevediamo di portare avanti la campagna sulle reti Rai e di affiancarvi altre reti televisive, radiofoniche, carta stampata nazionale e locale, con iniziative che continueranno fino a dicembre. Gli incontri sul territorio, come quello di oggi, il contatto diretto con le persone, la diffusione capillare dell'informazione sono fondamentali. Un particolare rilievo assume il contributo delle Associazioni nella progettazione e realizzazione di eventi itineranti che intendiamo svolgere. Noi siamo a disposizione per contribuire alla buona riuscita di iniziative come queste. Dobbiamo agire tutti insieme per informare il più possibile i nostri concittadini e tutti i consumatori, specie i meno allenati a confrontarsi con il mercato", ha concluso



## **ENERGIA, MOLES (AU): INCONTRI SUL TERRITORIO MODELLO VINCENTE ENERGIA, MOLES (AU): INCONTRI SUL TERRITORIO MODELLO VINCENTE**

(Energia Oltre) Roma, 06/06/2024 - "Quello della chiarezza delle informazioni e delle comunicazioni, è un tema particolarmente sentito, come dimostrano anche i vari pronunciamenti dell'Autorità Giudiziaria e dell'Autorità Antitrust, degli ultimi mesi, in merito a comportamenti ritenuti manchevoli in termini di trasparenza delle informazioni commerciali rivolte ai clienti. Tutto ciò può essere segno anche della difficoltà di rendere in maniera chiara e comprensibile una materia come quella energetica ricca di peculiarità e sfumature; una difficoltà che è doveroso superare, per porre rimedio anche a possibili comportamenti non corretti". Lo ha dichiarato Giuseppe MOLES, amministratore delegato di Acquirente Unico, intervenendo all'incontro "Facciamo Luce" organizzato dall'Unione Italiana Forense e dall'Osservatorio Imprese e Consumatori, presso la Sala We Gil a Roma. "Il governo, e segnatamente il Ministero dell'Ambiente - ha aggiunto MOLES - ha affidato ad Acquirente Unico il compito impegnativo di organizzare una campagna di comunicazione rispetto a questa svolta che possiamo considerare epocale per diversi milioni di famiglie. La campagna di informazione sul fine tutela è già partita e proseguirà anche sulle reti private e su altri mezzi di comunicazione nelle prossime settimane. Prevediamo di portare avanti la campagna sulle reti Rai e di affiancarvi altre reti televisive, radiofoniche, carta stampata nazionale e locale, con iniziative che continueranno fino a dicembre. Gli incontri sul territorio, come quello di oggi, il contatto diretto con le persone, la diffusione capillare dell'informazione sono fondamentali. Un particolare rilievo assume il contributo delle Associazioni nella progettazione e realizzazione di eventi itineranti che intendiamo svolgere. Noi siamo a disposizione per contribuire alla buona riuscita di iniziative come queste. Dobbiamo agire tutti insieme per informare il più possibile i nostri concittadini e tutti i consumatori, specie i meno allenati a confrontarsi con il mercato".