

2024

Esiti stampa
Fine MT, incontro con le Associazioni
dei consumatori

08/05/2024



A cura della
Funzione Comunicazione



CAMPAGNA FINE MAGGIOR TUTELA PRESENTATA A CONSUMATORI

Acquirente Unico: 'creare sinergie per informare i cittadini'

(ANSA) - ROMA, 08 MAG - Informare i cittadini, promuovere la loro consapevolezza rispetto al mercato dell'energia, aiutarli a orientarsi tra le offerte, anche grazie alle possibilità fornite dai portali istituzionali - Offerte e Consumi - gestiti da Acquirente Unico (www.ilportaleofferte.it; www.consumienergia.it). È questo l'obiettivo della campagna informativa svolta da Acquirente Unico su indicazione del Mase che l'ad di Acquirente Unico, Giuseppe MOLES, ha illustrato oggi alle Associazioni dei consumatori. "Quella che è già in onda sulle reti Rai - ha detto MOLES - è solo il primo passo di una campagna informativa che, come prevede la legge, durerà fino alla fine di quest'anno. Dobbiamo lavorare perché anche il più distratto tra i consumatori, o il più vulnerabile, non venga colto di sorpresa dalla fine della Maggior Tutela e dal passaggio alle Tutele Graduali". Per MOLES "è importante creare sinergie per informare il consumatore" e le associazioni possono dare un contributo rilevante anche nel contrasto al Telemarketing selvaggio. La campagna si articolerà su tutte le piattaforme: Tv, Radio, canali Social incontri sul territorio e ogni altro veicolo che possa ampliare la diffusione delle informazioni. "D'accordo con Arera - ha concluso MOLES - la campagna metterà anche in evidenza il numero verde dello Sportello per il consumatore energia e ambiente (800.166.654), cui i cittadini potranno rivolgersi per ricevere informazioni, che sono anche disponibili sulle pagine che sono state predisposte nei portali di AU".



ENERGIA: MOLES (AU), 'DIAMO A CONSUMATORI STRUMENTI PER SCEGLIERE CONSAPEVOLMENTE'

La campagna informativa di Acquirente Unico su fine maggior tutela durerà fino fine anno

Roma, 8 mag. - (Adnkronos) - "Quella che è già in onda sulle reti Rai è solo il primo passo di una campagna informativa che, come prevede la legge, durerà fino alla fine di quest'anno. Dobbiamo lavorare perché anche il più distratto tra i consumatori, o il più vulnerabile, non venga colto di sorpresa dalla fine della Maggior Tutela e dal passaggio alle Tutele Graduali. E dobbiamo lavorare, tutti assieme, perché i consumatori dispongano degli strumenti per comprendere il nuovo mercato e scegliere con consapevolezza". Così l'Ad di Acquirente Unico, Giuseppe MOLES, illustrando oggi alle associazioni dei consumatori la campagna informativa svolta da AU su indicazione del Mase. Obiettivi della campagna, informare i cittadini, promuovere la loro consapevolezza rispetto al mercato dell'energia, aiutarli a orientarsi tra le offerte, anche grazie alle possibilità fornite dai portali istituzionali gestiti da Acquirente Unico (www.ilportaleofferte.it; www.consumienergia.it). Le associazioni, è emerso dall'incontro, potranno costituire una indispensabile antenna sul territorio, capace di cogliere i segnali provenienti dai cittadini e di proporre quindi affinamenti e aggiustamenti dei messaggi. "Siamo disponibili a supportarvi in questa opera di aiuto ai cittadini - dice MOLES alle associazioni - In particolare su un tema, che mi sta specialmente a cuore, che è quello del contrasto al telemarketing selvaggio". La campagna si articolerà su tutte le piattaforme: Tv, Radio, canali social incontri sul territorio e ogni altro veicolo che possa ampliare la diffusione delle informazioni. "D'accordo con Arera - conclude MOLES - la campagna metterà anche in evidenza il numero verde dello sportello per il consumatore energia e ambiente (800.166.654), cui i cittadini potranno rivolgersi per ricevere informazioni, che sono anche disponibili sulle pagine che sono state predisposte nei portali di AU".



ENERGIA: AU, CAMPAGNA FINE MAGGIOR TUTELA PRESENTATA CONSUMATORI

(AGI) - Roma, 8 mag. - Informare i cittadini, promuovere la loro consapevolezza rispetto al mercato dell'energia, aiutarli a orientarsi tra le offerte, anche grazie alle possibilità fornite dai portali istituzionali - Offerte e Consumi - gestiti da Acquirente Unico (www.ilportaleofferte.it; www.consumienergia.it). E' questo l'obiettivo della campagna informativa svolta da Acquirente Unico su indicazione del Mase che l'ad di Acquirente Unico, Giuseppe MOLES, ha illustrato oggi alle Associazioni dei consumatori. "Quella che è già in onda sulle reti Rai - ha detto MOLES - è solo il primo passo di una campagna informativa che, come prevede la legge, durerà fino alla fine di quest'anno. Dobbiamo lavorare perché anche il più distratto tra i consumatori, o il più vulnerabile, non venga colto di sorpresa dalla fine della Maggior Tutela e dal passaggio alle Tutele Graduali. E dobbiamo lavorare, tutti assieme, perché i consumatori dispongano degli strumenti per comprendere il nuovo mercato e scegliere con consapevolezza". Le associazioni, è emerso dall'incontro, potranno costituire una indispensabile antenna sul territorio, capace di cogliere i segnali provenienti dai cittadini e di proporre quindi affinamenti e aggiustamenti dei messaggi. "Mi auguro - ha continuato MOLES - che possiate contribuire a veicolare i messaggi della campagna sulle vostre piattaforme e negli spazi che riterrete utili per potenziare la comunicazione rivolta ai cittadini/consumatori. Allo stesso tempo siamo disponibili a supportarvi in questa opera di aiuto ai cittadini. In particolare su un tema, che mi sta specialmente a cuore, che è quello del contrasto al Telemarketing selvaggio". La campagna si articolerà su tutte le piattaforme: TV, Radio, canali Social incontri sul territorio e ogni altro veicolo che possa ampliare la diffusione delle informazioni. "D'accordo con Arera - ha concluso MOLES - la campagna metterà anche in evidenza il numero verde dello Sportello per il consumatore energia e ambiente (800.166.654), cui i cittadini potranno rivolgersi per ricevere informazioni, che sono anche disponibili sulle pagine che sono state predisposte nei portali di Au".

ENERGIA, MOLES (AU): CAMPAGNA FINE MT PRESENTATA AD ASSOCIAZIONI CONSUMATORI

(Public Policy) - Roma, 08 mag - "Informare i cittadini, promuovere la loro consapevolezza rispetto al mercato dell'energia, aiutarli a orientarsi tra le offerte, anche grazie alle possibilità fornite dai portali istituzionali – Offerte e Consumi - gestiti da Acquirente Unico (www.ilportaleofferte.it; www.consumienergia.it). È questo l'obiettivo della campagna informativa svolta da Acquirente Unico su indicazione del Mase che l'Ad di Acquirente Unico, Giuseppe MOLES, ha illustrato oggi alle Associazioni dei consumatori". Lo riferisce una nota. "Quella che è già in onda sulle reti Rai – ha detto MOLES – è solo il primo passo di una campagna informativa che, come prevede la legge, durerà fino alla fine di quest'anno. Dobbiamo lavorare perché anche il più distratto tra i consumatori, o il più vulnerabile, non venga colto di sorpresa dalla fine della maggior tutela e dal passaggio alle tutele gradualità. E dobbiamo lavorare, tutti assieme, perché i consumatori dispongano degli strumenti per comprendere il nuovo mercato e scegliere con consapevolezza". Le Associazioni, è emerso dall'incontro, potranno costituire una indispensabile antenna sul territorio, capace di cogliere i segnali provenienti dai cittadini e di proporre quindi affinamenti e aggiustamenti dei messaggi. "Mi auguro – ha continuato MOLES - che possiate contribuire a veicolare i messaggi della campagna sulle vostre piattaforme e negli spazi che riterrete utili per potenziare la comunicazione rivolta ai cittadini/consumatori. Allo stesso tempo siamo disponibili a supportarvi in questa opera di aiuto ai cittadini. In particolare su un tema, che mi sta specialmente a cuore, che è quello del contrasto al Telemarketing selvaggio". La campagna si articolerà su tutte le piattaforme: tv, Radio, canali social incontri sul territorio e ogni altro veicolo che possa ampliare la diffusione delle informazioni. "D'accordo con Arera - ha concluso MOLES - la campagna metterà anche in evidenza il numero verde dello Sportello per il consumatore energia e ambiente (800.166.654), cui i cittadini potranno rivolgersi per ricevere informazioni, che sono anche disponibili sulle pagine che sono state predisposte nei portali di Au".

ENERGIA, MOLES (AU): CAMPAGNA FINE MT PRESENTATA AD ASSOCIAZIONI CONSUMATORI -2-

(Public Policy) - Roma, 08 mag - All'incontro hanno partecipato i rappresentanti di: Adiconsum - Associazione Difesa consumatori; Adoc - Associazione per la difesa e l'orientamento dei consumatori; Antroconsumo - Associazione Indipendente di Consumatori Assoutenti - Associazione nazionale Utenti di servizi pubblici; CittadinanzaAttiva; Codacons - Coordinamento delle associazioni per la tutela dell'ambiente e la difesa dei diritti degli utenti e dei consumatori; Codici - Centro per i diritti del cittadino; Confconsumatori; Ctcu - Centro tutela consumatori utenti; Verbraucherzentrale sùdtirol; Federconsumatori; La casa del consumatore; Lega consumatori; Movimento consumatori; Movimento difesa del cittadino; Unione nazionale consumatori; Associazione consumatori Piemonte.



ENERGIA. MOLES (AU): SINERGIE IMPORTANTI PER INFORMARE IL CONSUMATORE

(DIRE) Roma, 8 mag. - Informare i cittadini, promuovere la loro consapevolezza rispetto al mercato dell'energia, aiutarli a orientarsi tra le offerte, anche grazie alle possibilità fornite dai portali istituzionali - Offerte e Consumi - gestiti da Acquirente Unico (www.ilportaleofferte.it; www.consumienergia.it). È questo l'obiettivo della campagna informativa svolta da Acquirente Unico su indicazione del Mase che l'AD di Acquirente Unico, Giuseppe MOLES, ha illustrato oggi alle Associazioni dei consumatori. "Quella che è già in onda sulle reti Rai - ha detto MOLES - è solo il primo passo di una campagna informativa che, come prevede la legge, durerà fino alla fine di quest'anno. Dobbiamo lavorare perché anche il più distratto tra i consumatori, o il più vulnerabile, non venga colto di sorpresa dalla fine della Maggior Tutela e dal passaggio alle Tutele Graduali. E dobbiamo lavorare, tutti assieme, perché i consumatori dispongano degli strumenti per comprendere il nuovo mercato e scegliere con consapevolezza". Le Associazioni, è emerso dall'incontro, potranno costituire una indispensabile antenna sul territorio, capace di cogliere i segnali provenienti dai cittadini e di proporre quindi affinamenti e aggiustamenti dei messaggi. "Mi auguro - ha continuato MOLES - che possiate contribuire a veicolare i messaggi della campagna sulle vostre piattaforme e negli spazi che riterrete utili per potenziare la comunicazione rivolta ai cittadini/consumatori. Allo stesso tempo siamo disponibili a supportarvi in questa opera di aiuto ai cittadini. In particolare su un tema, che mi sta specialmente a cuore, che è quello del contrasto al Telemarketing selvaggio". La campagna si articolerà su tutte le piattaforme: TV, Radio, canali Social incontri sul territorio e ogni altro veicolo che possa ampliare la diffusione delle informazioni. "D'accordo con Arera - ha concluso MOLES - la campagna metterà anche in evidenza il numero verde dello Sportello per il consumatore energia e ambiente (800.166.654), cui i cittadini potranno rivolgersi per ricevere informazioni, che sono anche disponibili sulle pagine che sono state predisposte nei portali di AU". All'incontro hanno partecipato i rappresentanti di: ADICONSUM - Associazione Difesa consumatori; ADOC - Associazione per la difesa e l'orientamento dei consumatori; ALTROCONSUMO - Associazione Indipendente di Consumatori ASSOUTENTI - Associazione Nazionale Utenti di Servizi Pubblici CITTADINANZATTIVA; CODACONS - Coordinamento delle associazioni per la tutela dell'ambiente e la difesa dei diritti degli utenti e dei consumatori; CODICI - Centro per i diritti del cittadino; CONFCOSUMATORI; CTCU - CENTRO TUTELA CONSUMATORI UTENTI VERBRAUCHERZENTRALE SÜDTIROL; FEDERCONSUMATORI; LA CASA DEL CONSUMATORE; LEGA CONSUMATORI; MOVIMENTO CONSUMATORI; MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO; UNIONE NAZIONALE CONSUMATORI; ASSOCIAZIONE CONSUMATORI PIEMONTE.



ENERGIA, MOLES (AU): CREARE SINERGIE PER INFORMARE I CONSUMATORI PRESENTATA ALLE ASSOCIAZIONI LA CAMPAGNA PER FINE MAGGIOR TUTELA.

Roma, 8 mag. (askanews) - Informare i cittadini, promuovere la loro consapevolezza rispetto al mercato dell'energia, aiutarli a orientarsi tra le offerte, anche grazie alle possibilità fornite dai portali istituzionali (Offerte e Consumi) gestiti da Acquirente Unico. E' questo l'obiettivo della campagna informativa svolta da Acquirente Unico su indicazione del Mase che l'Ad Giuseppe MOLES ha illustrato oggi alle associazioni dei consumatori. "Quella che è già in onda sulle reti Rai - ha detto MOLES - è solo il primo passo di una campagna informativa che, come prevede la legge, durerà fino alla fine di quest'anno. Dobbiamo lavorare perché anche il più distratto tra i consumatori, o il più vulnerabile, non venga colto di sorpresa dalla fine della maggior tutela e dal passaggio alle tutele gradualità. E dobbiamo lavorare, tutti assieme, perché i consumatori dispongano degli strumenti per comprendere il nuovo mercato e scegliere con consapevolezza". Le associazioni, emerso dall'incontro, potranno costituire un'antenna sul territorio, capace di cogliere i segnali provenienti dai cittadini e di proporre quindi affinamenti e aggiustamenti dei messaggi. "Mi auguro - ha continuato MOLES - che possiate contribuire a veicolare i messaggi della campagna sulle vostre piattaforme e negli spazi che riterrete utili per potenziare la comunicazione rivolta ai cittadini/consumatori. Allo stesso tempo siamo disponibili a supportarvi in questa opera di aiuto ai cittadini. In particolare su un tema, che mi sta specialmente a cuore, che è quello del contrasto al Telemarketing selvaggio". La campagna si articolerà su tutte le piattaforme: Tv, radio, canali social incontri sul territorio e ogni altro veicolo che possa ampliare la diffusione delle informazioni. "D'accordo con Arera - ha concluso MOLES - la campagna metterà anche in evidenza il numero verde dello sportello per il consumatore energia e ambiente (800.166.654), cui i cittadini potranno rivolgersi per ricevere informazioni, che sono anche disponibili sulle pagine che sono state predisposte nei portali di Acquirente Unico".



MOLES (AU): CAMPAGNA FINE MT PRESENTATA ALLE ASSOCIAZIONI DEI CONSUMATORI, IMPORTANTE CREARE SINERGIE PER INFORMARE IL CONSUMATORE.

(AGENPARL) - mer 08 maggio - Informare i cittadini, promuovere la loro consapevolezza rispetto al mercato dell'energia, aiutarli a orientarsi tra le offerte, anche grazie alle possibilità fornite dai portali istituzionali - Offerte e Consumi - gestiti da Acquirente Unico (www.ilportaleofferte.it; www.consumienergia.it). È questo l'obiettivo della campagna informativa svolta da Acquirente Unico su indicazione del Mase che l'AD di Acquirente Unico, Giuseppe MOLES, ha illustrato oggi alle Associazioni dei consumatori. "Quella che è già in onda sulle reti Rai - ha detto MOLES - è solo il primo passo di una campagna informativa che, come prevede la legge, durerà fino alla fine di quest'anno. Dobbiamo lavorare perché anche il più distratto tra i consumatori, o il più vulnerabile, non venga colto di sorpresa dalla fine della Maggior Tutela e dal passaggio alle Tutele Graduali. E dobbiamo lavorare, tutti assieme, perché i consumatori dispongano degli strumenti per comprendere il nuovo mercato e scegliere con consapevolezza". Le Associazioni, è emerso dall'incontro, potranno costituire una indispensabile antenna sul territorio, capace di cogliere i segnali provenienti dai cittadini e di proporre quindi affinamenti e aggiustamenti dei messaggi. "Mi auguro - ha continuato MOLES - che possiate contribuire a veicolare i messaggi della campagna sulle vostre piattaforme e negli spazi che riterrete utili per potenziare la comunicazione rivolta ai cittadini/consumatori. Allo stesso tempo siamo disponibili a supportarvi in questa opera di aiuto ai cittadini. In particolare su un tema, che mi sta specialmente a cuore, che è quello del contrasto al Telemarketing selvaggio". All'incontro hanno partecipato i rappresentanti di: ADICONSUM - Associazione Difesa consumatori; ADOC - Associazione per la difesa e l'orientamento dei consumatori; ALTROCONSUMO - Associazione Indipendente di Consumatori ASSOUTENTI - Associazione Nazionale Utenti di Servizi Pubblici CITTADINANZATTIVA; CODACONS - Coordinamento delle associazioni per la tutela dell'ambiente e la difesa dei diritti degli utenti e dei consumatori; CODICI - Centro per i diritti del cittadino; CONFCONSUMATORI; CTCU - CENTRO TUTELA CONSUMATORI UTENTI VERBRAUCHERZENTRALE SÜDTIROL; FEDERCONSUMATORI; LA CASA DEL CONSUMATORE; LEGA CONSUMATORI; MOVIMENTO CONSUMATORI; MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO; UNIONE NAZIONALE CONSUMATORI; ASSOCIAZIONE CONSUMATORI PIEMONTE.



ENERGIA, MOLES: SU FINE MAGGIOR TUTELA CREARE SINERGIE PER INFORMARE CONSUMATORE

Roma, 08 mag (GEA) - Informare i cittadini, promuovere la loro consapevolezza rispetto al mercato dell'energia, aiutarli a orientarsi tra le offerte, anche grazie alle possibilità fornite dai portali istituzionali - Offerte e Consumi - gestiti da Acquirente Unico (www.ilportaleofferte.it; www.consumienergia.it). È questo l'obiettivo della campagna informativa svolta da Acquirente Unico su indicazione del Mase che l'ad di Acquirente Unico, Giuseppe MOLES, ha illustrato oggi alle Associazioni dei consumatori. "Quella che è già in onda sulle reti Rai – ha detto MOLES – è solo il primo passo di una campagna informativa che, come prevede la legge, durerà fino alla fine di quest'anno. Dobbiamo lavorare perché anche il più distratto tra i consumatori, o il più vulnerabile, non venga colto di sorpresa dalla fine della Maggior Tutela e dal passaggio alle Tutele Graduali. E dobbiamo lavorare, tutti assieme, perché i consumatori dispongano degli strumenti per comprendere il nuovo mercato e scegliere con consapevolezza". (Segue)



ENERGIA, MOLES: SU FINE MAGGIOR TUTELA CREARE SINERGIE PER INFORMARE CONSUMATORE-2-

Roma, 08 mag (GEA) - Le Associazioni, è emerso dall'incontro, potranno costituire una indispensabile antenna sul territorio, capace di cogliere i segnali provenienti dai cittadini e di proporre quindi affinamenti e aggiustamenti dei messaggi. "Mi auguro – ha continuato MOLES - che possiate contribuire a veicolare i messaggi della campagna sulle vostre piattaforme e negli spazi che riterrete utili per potenziare la comunicazione rivolta ai cittadini/consumatori. Allo stesso tempo siamo disponibili a supportarvi in questa opera di aiuto ai cittadini. In particolare su un tema, che mi sta specialmente a cuore, che è quello del contrasto al Telemarketing selvaggio". La campagna si articolerà su tutte le piattaforme: TV, Radio, canali Social incontri sul territorio e ogni altro veicolo che possa ampliare la diffusione delle informazioni. "D'accordo con Arera - ha concluso MOLES - la campagna metterà anche in evidenza il numero verde dello Sportello per il consumatore energia e ambiente (800.166.654), cui i cittadini potranno rivolgersi per ricevere informazioni, che sono anche disponibili sulle pagine che sono state predisposte nei portali di AU".

All'incontro hanno partecipato i rappresentanti di Adiconsum, Adoc, Altroconsumo, Assoutenti, Cittadinanzattiva, Codacons, Codici, ConfCONSUMATORI, Ctcu, FederCONSUMATORI, La casa del consumatore, Lega CONSUMATORI, Movimento Consumatori, Movimento difesa del cittadino, Unione nazionale consumatori e Associazione consumatori Piemonte.



ENERGIA, MOLES (AU): CAMPAGNA FINE MERCATO TUTELATO PRESENTATA AD ASSOCIAZIONI CONSUMATORI

Informare i cittadini, promuovere la loro consapevolezza rispetto al mercato dell'energia, aiutarli a orientarsi tra le offerte, anche grazie alle possibilità fornite dai portali istituzionali – Offerte e Consumi - gestiti da Acquirente Unico (www.ilportaleofferte.it; www.consumienergia.it). È questo l'obiettivo della campagna informativa svolta da Acquirente Unico su indicazione del Mase che l'AD di Acquirente Unico, Giuseppe MOLES, ha illustrato oggi alle Associazioni dei consumatori. “Quella che è già in onda sulle reti Rai – ha detto MOLES – è solo il primo passo di una campagna informativa che, come prevede la legge, durerà fino alla fine di quest'anno. Dobbiamo lavorare perché anche il più distratto tra i consumatori, o il più vulnerabile, non venga colto di sorpresa dalla fine della Maggior Tutela e dal passaggio alle Tutele Graduali. E dobbiamo lavorare, tutti assieme, perché i consumatori dispongano degli strumenti per comprendere il nuovo mercato e scegliere con consapevolezza”. Le Associazioni, è emerso dall'incontro, potranno costituire una indispensabile antenna sul territorio, capace di cogliere i segnali provenienti dai cittadini e di proporre quindi affinamenti e aggiustamenti dei messaggi. “Mi auguro – ha continuato MOLES - che possiate contribuire a veicolare i messaggi della campagna sulle vostre piattaforme e negli spazi che riterrete utili per potenziare la comunicazione rivolta ai cittadini/consumatori. Allo stesso tempo siamo disponibili a supportarvi in questa opera di aiuto ai cittadini. In particolare su un tema, che mi sta specialmente a cuore, che è quello del contrasto al Telemarketing selvaggio”. La campagna si articolerà su tutte le piattaforme: TV, Radio, canali Social incontri sul territorio e ogni altro veicolo che possa ampliare la diffusione delle informazioni. “D'accordo con Arera - ha concluso MOLES - la campagna metterà anche in evidenza il numero verde dello Sportello per il consumatore energia e ambiente (800.166.654), cui i cittadini potranno rivolgersi per ricevere informazioni, che sono anche disponibili sulle pagine che sono state predisposte nei portali di AU”.

ENERGIA: MOLES (AU) INCONTRA ASSOCIAZIONI CONSUMATORI SU FINE MERCATO TUTELATO

Roma, 8 mag. (LaPresse) - Informare i cittadini, promuovere la loro consapevolezza rispetto al mercato dell'energia, aiutarli a orientarsi tra le offerte, anche grazie alle possibilità fornite dai portali istituzionali – Offerte e Consumi - gestiti da Acquirente Unico (www.ilportaleofferte.it; www.consumienergia.it). È questo l'obiettivo della campagna informativa svolta da Acquirente Unico su indicazione del Mase che l'AD di Acquirente Unico, Giuseppe Moles, ha illustrato oggi alle Associazioni dei CONSUMATORI. “Quella che è già in onda sulle reti Rai – ha detto Moles – è solo il primo passo di una campagna informativa che, come prevede la legge, durerà fino alla fine di quest'anno. Dobbiamo lavorare perché anche il più distratto tra i CONSUMATORI, o il più vulnerabile, non venga colto di sorpresa dalla fine della Maggior Tutela e dal passaggio alle Tutele Graduali. E dobbiamo lavorare, tutti assieme, perché i CONSUMATORI dispongano degli strumenti per comprendere il nuovo mercato e scegliere con consapevolezza”. Le Associazioni, emerso dall'incontro, potranno costituire una indispensabile antenna sul territorio, capace di cogliere i segnali provenienti dai cittadini e di proporre quindi affinamenti e aggiustamenti dei messaggi. “Mi auguro – ha continuato Moles - che possiate contribuire a veicolare i messaggi della campagna sulle vostre piattaforme e negli spazi che riterrete utili per potenziare la comunicazione rivolta ai cittadini/CONSUMATORI. Allo stesso tempo siamo disponibili a supportarvi in questa opera di aiuto ai cittadini. In particolare su un tema, che mi sta specialmente a cuore, che è quello del contrasto al Telemarketing selvaggio”. La campagna si articolerà su tutte le piattaforme: TV, Radio, canali Social incontri sul territorio e ogni altro veicolo che possa ampliare la diffusione delle informazioni. “D'accordo con Arera - ha concluso Moles - la campagna metterà anche in evidenza il numero verde dello Sportello per il consumatore energia e ambiente (800.166.654), cui i cittadini potranno rivolgersi per ricevere informazioni, che sono anche disponibili sulle pagine che sono state predisposte nei portali di AU”.

FINE TUTELA, AU PRESENTA LA CAMPAGNA AI CONSUMATORI

L'a.d. Moles: le associazioni potranno essere un'antenna sul territorio per accompagnare il processo



L'a.d. di Acquirente Unico, Giuseppe Moles, ha illustrato ieri alle associazioni dei consumatori la campagna informativa lanciata da AU su indicazione del Mase come previsto dal DM dello scorso maggio sulla fine dei prezzi tutelati dell'energia retail. Lo fa sapere lo stesso AU in una nota.

L'obiettivo della campagna, evidenzia AU, è informare i cittadini, promuovere la loro consapevolezza rispetto al mercato dell'energia, aiutarli a orientarsi tra le offerte, anche grazie alle possibilità fornite dai portali istituzionali – Offerte e Consumi gestiti da Acquirente Unico (www.ilportaleofferte.it; www.consumienergia.it).

L'a.d di AU Moles presenta la campagna

“Quella che è già in onda sulle reti Rai – ha ribadito Moles – è solo il primo passo di una campagna informativa che, come prevede la legge, durerà fino alla fine di quest'anno. Dobbiamo lavorare perché anche il più distratto tra i consumatori, o il più vulnerabile, non venga colto di sorpresa dalla fine della Maggior Tutela e dal passaggio alle Tutele Graduali. E dobbiamo lavorare, tutti assieme, perché i consumatori dispongano degli strumenti per comprendere il nuovo mercato e scegliere con consapevolezza”. Nel corso dell'incontro, sottolinea AU, è emerso che le associazioni "potranno costituire una indispensabile antenna sul territorio, capace di cogliere i segnali provenienti dai cittadini e di proporre quindi affinamenti e aggiustamenti dei messaggi". “Mi auguro – ha continuato Moles - che possiate contribuire a veicolare i messaggi della campagna sulle vostre piattaforme e negli spazi che riterrete utili per potenziare la comunicazione rivolta ai cittadini/consumatori. Allo stesso tempo siamo disponibili a supportarvi in questa opera di aiuto ai cittadini. In particolare su un tema, che mi sta specialmente a cuore, che è quello del contrasto al Telemarketing selvaggio”. La campagna si articolerà su tutte le piattaforme: TV, radio, canali social incontri sul territorio e ogni altro veicolo che possa ampliare la diffusione delle informazioni. “D'accordo con Arera - ha concluso Moles - la campagna metterà anche in evidenza il numero verde dello Sportello per il consumatore energia e ambiente (800.166.654), cui i cittadini potranno rivolgersi per ricevere informazioni, che sono anche disponibili sulle pagine che sono state predisposte nei portali di AU”.

L'ad Moles ha illustrato alle associazioni la campagna informativa. L'Autorità ha approvato il dco per rivedere la componente di commercializzazione e il rapporto sulle aste Stg (ancora non pubblicati)

Giuseppe Moles



Arrivano diverse novità sul fronte della fine del mercato tutelato dell'energia elettrica.

Da una parte, l'8 maggio l'ad dell'Acquirente Unico Giuseppe Moles ha incontrato le associazioni dei consumatori per illustrare la campagna informativa partita a inizio mese ([QE 2/5](#)).

Dall'altra, sempre ieri l'Arera ha approvato il dco 169/2024 sulla revisione delle modalità di determinazione delle componenti per la commercializzazione al dettaglio Pcv (tutela) e Rcv (mercato libero) dei clienti vulnerabili e il Rapporto 171/2024 sull'esito delle aste del Servizio a tutele graduali per i non vulnerabili (entrambi i documenti sono in attesa di pubblicazione).

Sul primo fronte, a fine marzo il presidente dell'Autorità Stefano Besseghini aveva anticipato la volontà di ridurre la componente Pcv della tutela (attualmente pari a 58 €, compresa la DispBt negativa) dal 1° luglio, in modo da ridurre il divario di prezzo che si profila tra i vulnerabili e i non vulnerabili, visto che questi ultimi dovrebbero usufruire di uno sconto di circa 180 € annui proprio grazie agli esiti delle aste Stg ([QE 27/3](#)).

Besseghini ha però precisato che la Pcv “non potrà essere posta pari a zero, poiché tale componente deve coprire i costi di gestione del cliente, tra cui rientrano a titolo esemplificativo, il costo del personale, i costi per la fatturazione e per la gestione del customer care”.

Venendo invece all'incontro AU-consumatori, Moles ha sottolineato che “quella che è già in onda sulle reti Rai è solo il primo passo di una campagna informativa che, come prevede la legge, durerà fino alla fine di quest'anno. Dobbiamo lavorare perché anche il più distratto tra i consumatori, o il più vulnerabile, non venga colto di sorpresa dalla fine della Maggior Tutela e dal passaggio alle Tutele Graduali. E dobbiamo lavorare, tutti assieme, perché i consumatori dispongano degli strumenti per comprendere il nuovo mercato e scegliere con consapevolezza”.

Le associazioni, è emerso dall'incontro, potranno costituire una indispensabile antenna sul territorio, capace di cogliere i segnali provenienti dai cittadini e di proporre quindi affinamenti e aggiustamenti dei messaggi. "Mi auguro – ha continuato Moles - che possiate contribuire a veicolare i messaggi della campagna sulle vostre piattaforme e negli spazi che riterrete utili per potenziare la comunicazione rivolta ai cittadini/consumatori. Allo stesso tempo siamo disponibili a supportarvi in questa opera di aiuto ai cittadini. In particolare su un tema, che mi sta specialmente a cuore, che è quello del contrasto al Telemarketing selvaggio". La campagna si articolerà su tutte le piattaforme: TV, Radio, canali Social incontri sul territorio e ogni altro veicolo che possa ampliare la diffusione delle informazioni. "D'accordo con Arera - ha concluso Moles - la campagna metterà anche in evidenza il numero verde dello Sportello per il consumatore energia e ambiente (800.166.654), cui i cittadini potranno rivolgersi per ricevere informazioni, che sono anche disponibili sulle pagine che sono state predisposte nei portali di AU".

L'obiettivo, precisa una nota, è infatti "informare i cittadini, promuovere la loro consapevolezza rispetto al mercato dell'energia, aiutarli a orientarsi tra le offerte, anche grazie alle possibilità fornite dai portali istituzionali – Offerte e Consumi - gestiti da Acquirente Unico (www.ilportaleofferte.it; www.consumienergia.it)".

All'incontro hanno partecipato i rappresentanti di Adiconsum, Adoc, Altroconsumo, Assoutenti, Cittadinanzattiva, Codacons, Codici, Confconsumatori, Ctcu, Federconsumatori, La Casa del Consumatore, Lega Consumatori, Movimento Consumatori, Movimento Difesa del Cittadino, Unione Nazionale Consumatori, Associazione Consumatori Piemonte.



MOLES (AU): PRESENTATA AD ASSOCIAZIONE CONSUMATORI CAMPAGNA FINE MERCATO TUTELATO

(ENERGIA OLTRE) Roma, 08/05/2024 - Informare i cittadini, promuovere la loro consapevolezza rispetto al mercato dell'energia, aiutarli a orientarsi tra le offerte, anche grazie alle possibilità fornite dai portali istituzionali - Offerte e Consumi - gestiti da Acquirente Unico (www.ilportaleofferte.it; www.consumienergia.it). È questo l'obiettivo della campagna informativa svolta da Acquirente Unico su indicazione del Mase che l'AD di Acquirente Unico, Giuseppe MOLES, ha illustrato oggi alle Associazioni dei consumatori. "Quella che è già in onda sulle reti Rai - ha detto MOLES - è solo il primo passo di una campagna informativa che, come prevede la legge, durerà fino alla fine di quest'anno. Dobbiamo lavorare perché anche il più distratto tra i consumatori, o il più vulnerabile, non venga colto di sorpresa dalla fine della Maggior Tutela e dal passaggio alle Tutele Graduali. E dobbiamo lavorare, tutti assieme, perché i consumatori dispongano degli strumenti per comprendere il nuovo mercato e scegliere con consapevolezza". Le Associazioni, è emerso dall'incontro, potranno costituire una indispensabile antenna sul territorio, capace di cogliere i segnali provenienti dai cittadini e di proporre quindi affinamenti e aggiustamenti dei messaggi. "Mi auguro - ha continuato MOLES - che possiate contribuire a veicolare i messaggi della campagna sulle vostre piattaforme e negli spazi che riterrete utili per potenziare la comunicazione rivolta ai cittadini/consumatori. Allo stesso tempo siamo disponibili a supportarvi in questa opera di aiuto ai cittadini. In particolare su un tema, che mi sta specialmente a cuore, che è quello del contrasto al Telemarketing selvaggio". La campagna si articolerà su tutte le piattaforme: TV, Radio, canali Social incontri sul territorio e ogni altro veicolo che possa ampliare la diffusione delle informazioni. "D'accordo con Arera - ha concluso MOLES - la campagna metterà anche in evidenza il numero verde dello Sportello per il consumatore energia e ambiente (800.166.654), cui i cittadini potranno rivolgersi per ricevere informazioni, che sono anche disponibili sulle pagine che sono state predisposte nei portali di AU".