

Energia

MOLES (AU): campagna informativa per accrescere consapevolezza consumatori. Necessaria collaborazione di tutti

Roma 21/03/2024 - *“In questa fase la campagna di comunicazione ha un ruolo chiave molto importante: garantire un’informazione istituzionale trasparente e oggettiva, semplice e diretta, immediata e con un messaggio persistente”.*

Lo ha detto Giuseppe Moles, Amministratore delegato di Acquirente Unico, durante il convegno “La nuova normalità. Quale mercato dopo il superamento delle tutele di prezzo nella vendita dell’energia elettrica e del gas naturale”, organizzato da ICom presso l’aula dei Gruppi della Camera dei Deputati.

“L’obiettivo di tutti – ha sottolineato – è quello di far comprendere agli utenti sia cosa succede sia cosa succederà e quali sono gli strumenti a disposizione per muoversi con consapevolezza all’interno del mercato dell’energia. Bisogna conoscere per poter scegliere e per scegliere al meglio. Di questo sono fermamente convinto. Tutto ciò si può raggiungere anche grazie alla partecipazione, alla collaborazione e al supporto di tutti. Per questo staremo in stretto raccordo con l’Arera, il Ministero dell’ambiente e della sicurezza energetica ma anche e soprattutto con le Associazioni dei Consumatori”.

“La campagna sarà ad ampio spettro – ha continuato Moles – e verranno utilizzati tutti i principali canali di comunicazione. Si partirà con quattro spot televisivi e a questi faremo poi seguire messaggi veicolati tramite carta stampata e social, ma anche utilizzando convegni o incontri creati appositamente, in modo da poter informare una platea più ampia possibile. Nel corso dei 12 mesi di campagna monitoreremo la situazione e, se necessario, rimoduleremo i messaggi in base alle esigenze”.

In conclusione l’AD Moles pone poi l’accento sugli strumenti che sono già a disposizione dei consumatori: *“E’ nostra intenzione rafforzare gli strumenti, gestiti da AU, per orientarsi al meglio: il Portale Offerte e il Portale Consumi”.*